

I. EL AUDIOVISUAL COMO ARTE. Extractos de la Teoría. *The Audiovisual as Art. Excerpts from the Theory* (p. 13)*

II. AUDIOVISUALOGÍA. El Audiovisual como Arte y Medio de Comunicación

Introducción (p. 2)

1. Antecedentes históricos del audiovisual. Su surgimiento antes que el cine (p. 4)
Láminas
2. El audiovisual como arte y medio de comunicación.
Estética de la expresión audiovisual (p. 9)
3. El Montaje: organización funcional del lenguaje audiovisual (p. 13)
4. Fuentes generadoras de la creación audiovisual.
El guión literario y técnico. Planos y posiciones de cámara (p. 21)
5. La sincronización como aspecto extrínseco de la realización audiovisual (p. 24)
6. Análisis de otras ventajas de la comunicación y expresión a través de audiovisuales (p. 26)
7. La implementación del audiovisual en el área de la educación (p. 27)
8. Los efectos del audiovisual en los auditorios de masas
Análisis desde el punto de vista del receptor (p. 29)
9. Duración de los audiovisuales. Análisis estético de la función del movimiento (p. 30)
10. Función social del audiovisual. Situación actual del arte y destino del arte audiovisual (p. 31)

OBRA AUDIOVISUAL. *Audiovisual Work.**

1º Período – *1st Period* (p. 34)

2º Período – *2nd Period* (p. 44)

3º Período – *3rd Period* (p. 52)

4º Período – *4th Period* (p. 60)

Identificación de Obras – *Identification of the Works* (p. 73)

Identificación y Codificación de la Teoría del Montaje en la Selección Iconográfica (p. 76)

Índice de la Selección Iconográfica de Obras Audiovisuales (p. 77)

Índice de Láminas (p. 78)

Índice analítico de nombres, materias y obras citadas (p. 79)

* Se acompaña su traducción al inglés.